

浙江工商大学

2023-2024 学年本科教学质量报告



2024年11月



目录

第一章 学校简介和本科教育基本情况	1
一、学校简介	1
二、人才培养目标与服务面向	2
三、本科专业设置情况	3
四、全日制在校生情况	6
五、本科生源质量情况	7
第二章 师资与教学条件	9
一、师资与教学条件	9
二、本科主讲教师情况	9
三、青年教师助讲培养情况	9
四、教学经费投入情况	11
五、教学设施应用情况	12
六、信息资源应用情况	13
第三章 教学建设与改革	14
一、专业建设情况	14
二、课程建设情况	15
三、教材建设情况	18
四、实践教学情况	19
五、教学改革情况	21
第四章 专业培养能力	22
一、专业人才培养目标和要求	22
二、专业人才培养课程体系	22
三、专业人才培养创新模式	23
四、立德树人落实机制	24
五、学风管理整体情况	25
六、创新创业教育情况	25
第五章 质量保障体系	26
一、人才培养中心地位	26

二、教学质量保障体系	27
三、教学质量保障建设	28
四、日常监控及管理	29
五、本科教学基本状态分析	30
六、开展专业认证情况	31
第六章 学生学习效果	32
一、毕业和学位授予情况	32
二、体质健康测试情况	32
三、攻读研究生和就业情况	32
四、学生学习满意度	33
五、用人单位对毕业生评价	33
六、毕业生成就	34
第七章 特色发展	36
一、注重顶层设计，推进创新型人才培养专项行动	36
二、注重融合发展，推进科技人文科教协同专项行动	37
三、注重过程培养，推进质量保障体系建设专项行动	39
第八章 问题和对策	41
一、人工智能时代创新型人才培养质量有待提升及对策	41
二、人工智能时代全链路创新实践体系有待提升及对策	41
三、人工智能赋能教育教学软硬件环境有待提升及对策	41
四、人工智能赋能教师教学创新能力有待提升及对策	42

第一章 学校简介和本科教育基本情况

一、学校简介

浙江工商大学是浙江省人民政府、商务部和教育部共建大学，坐落于风景秀丽的杭州，前身是创建于1911年的杭州中等商业学堂，是我国最早创办的商业专门学校之一。1980年经国务院批准成立杭州商学院，1998年从原商业部直属院校改为“中央与地方共建，以地方管理为主”，2004年经教育部批准更名为浙江工商大学。百余年来学校秉承商科办学传统，坚持走特色办学之路，以经管类学科为主，理工文法等多学科协调发展，办学水平不断提高。2017年，学校被确定为浙江省重点建设高校，统计学、工商管理学入选省优势特色学科名单。2023年，学校入选浙江省“双一流196工程”院校，统计学入选省登峰学科建设名单，工商管理学、马克思主义理论入选省优势特色学科名单。

学校由下沙、教工路和桐庐3个校区组成，占地2740亩。学校拥有首席科学家3人，发达国家院士1人，国家杰出青年基金获得者、教育部长江学者奖励计划入选者、国家高层次人才特殊支持计划入选者、国家海外引才计划入选者、国家优秀青年基金获得者等国家级人才60余人次，浙江省特级专家、省海外引才计划顶尖人才、省高层次人才特殊支持计划入选者等省部级人才100余人次，享受国务院政府特殊津贴人员20余人。

学校全面落实立德树人根本任务，坚持“经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展”人才培养理念，大力培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的创新型卓越人才。在长期的办学历程中，先后培养了爱国民主先驱、新中国首任粮食部长章乃器，著名经济学家、国家计委原副主任骆耕漠等大批杰出校友，为国家经济和社会发展输送了30万各类专门人才。学校现拥有9个一级学科博士点、7个博士后流动站，16个一级学科硕士点、24个专业学位授权点，涵盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、历史学、哲学、艺术学、交叉学科等10大门类。

多年来，学校以实现高水平科技自立自强和建构中国自主知识体系为使命，构建大统计、大管理双核驱动，理工文法协同发展的学科生态体系；实施理工科振兴计划和人文社科繁荣计划，全面开展“数字+”学科行动计划，实现工商文理互为赋能。截至2024年11月，农业科学、工程科学、一般社会科学、环境/生态学、计算机科学、化学6个学科进入ESI全球前1%。3个学科进入全球前5%，其中农业科学位居1.63%，工程科学居3.52%、一般社会科学居4.31%。近年来，国家社科基金立项数稳居全国前列，连续保持高位运行。

学校拥有“双万计划”一流本科专业建设点 44 个，其中国家级一流本科专业建设点 32 个。学校获批 4 项国家级教学成果奖，39 项省级教学成果奖。多次获国家万人计划教学名师、全国优秀教材奖、全国教材建设先进个人。拥有国家级人才培养模式创新实验区 2 个，国家级卓越法律人才教育培养基地 1 个，国家级卓越农林（食品）人才培养计划项目 1 个，国家级涉外法治人才协同培养创新基地 1 个，国家级实验教学示范中心 3 个，国家级教学团队 1 个，国家级一流本科课程 22 门，精品课程 4 门，精品视频公开课 3 门，精品资源共享课 3 门，教育部来华留学英语授课品牌课程 3 门，首届全国大学“最美慕课”1 门。切实推进产教深度融合，以新机制建设泰隆金融学院、中国（杭州）跨境电商学院、英贤慈善学院、浙商资产管理学院等。近年来，商大学子在全国“挑战杯”“互联网+”等各类大赛中屡屡折桂，在全国人文社科类本科院校学科竞赛排行榜中连续四年排名第一。

作为商务部全国两所共建高校之一，学校积极服务国家经贸强国战略，推动部校共建实现政策、趋势共同研究，高层次商务人才共同培养，论坛活动共同举办；科学研究和社会服务成果突出，曾多次获国家科技进步奖、教育部高校人文社科优秀成果奖、科学技术优秀成果奖；加强高层次科学研究平台建设，现有国家学科创新引智基地、教育部人文社会科学重点研究基地、教育部互联网应用创新开放平台示范基地、教育部国别和区域研究备案中心、国家农产品加工技术研发专业分中心等教学科研平台 130 余个。学校发挥学科优势，积极服务经济社会发展，在“义乌·中国小商品指数”等指数研究、服务重大国势的统计研判、区域经济发展统计监测预警推演、浙商研究等产生重要社会影响。

学校是浙江省国际化特色高校，与 50 多个国家的 250 余所院校和科研机构开展了多形式、跨层次的合作交流。2004 年起，学校与加拿大魁北克大学合作培养项目管理硕士（MPM）。2008 年，浙江工商大学法语联盟成立，是法国法语联盟在浙江省的唯一合作伙伴。2012 年，学校与比利时西弗兰德应用科技大学合作共建孔子学院，已成为比利时最大的汉语培训基地。2019 年，学校发起并成立了食品科学与营养国际大学联盟（IUCoFSN）。2020 年，与英国萨塞克斯大学合作设立国内首个人工智能领域中外合作办学机构-浙江工商大学萨塞克斯人工智能学院。

学校秉承“诚、毅、勤、朴”校训，聚焦高质量发展，奋力建设立足浙江、服务国家、贡献人类的卓越大学。

二、人才培养目标与服务面向

（一）人才培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持为党育人、为国育才，全面落实 2004 年习近平同志视察我校时的重要指示精神和 2021 年校庆时对学校的祝贺关爱，以立德树人为根本，以国家重大战略需求为导向，以浙江省高等教育强省“双一流 196”工程建设为引领，秉承“经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展”人才培养理念，培养德智体美劳全面发展，拥有坚定理想信念、高度社会责任感，具有国际视野、人文情怀、专业素养的创新型卓越人才。

（二）服务面向

立足浙江，面向全国。按照浙江省、商务部、教育部共建浙江工商大学的总体要求，对接国家发展战略，服务浙江省云计算与未来网络、高端装备、现代消费与健康、绿色石化与新材料等先进产业群，完善政产学研协同机制和成果转化机制，持续增强服务经济社会发展的能力。把握国家战略需求和新兴产业发展方向，整合办学资源，持续探索“工科+商科”“文科+理科”的交叉复合型人才培养模式。支持基础学科领域的学科交叉，强化拔尖创新人才培养，建立多学科、多领域、大跨度、深层次的跨学科平台。面向浙江省“315”科技创新体系和“415X”先进制造业产业集群，依托优势特色学科、国家一流专业、高能级科研和教学平台、省级重点支持现代产业学院，按产业链布局优化专业，围绕创新链深化课程体系，打造各学科专业科教融汇、产教融合长周期进阶式育人体系，形成“实验、实训、实习、实战”的多环联动创新实践教学闭环，实现科学研究和产业实践深度融合，为打造浙江省“重要窗口”和共同富裕示范区提供重要支撑。

三、本科专业设置情况

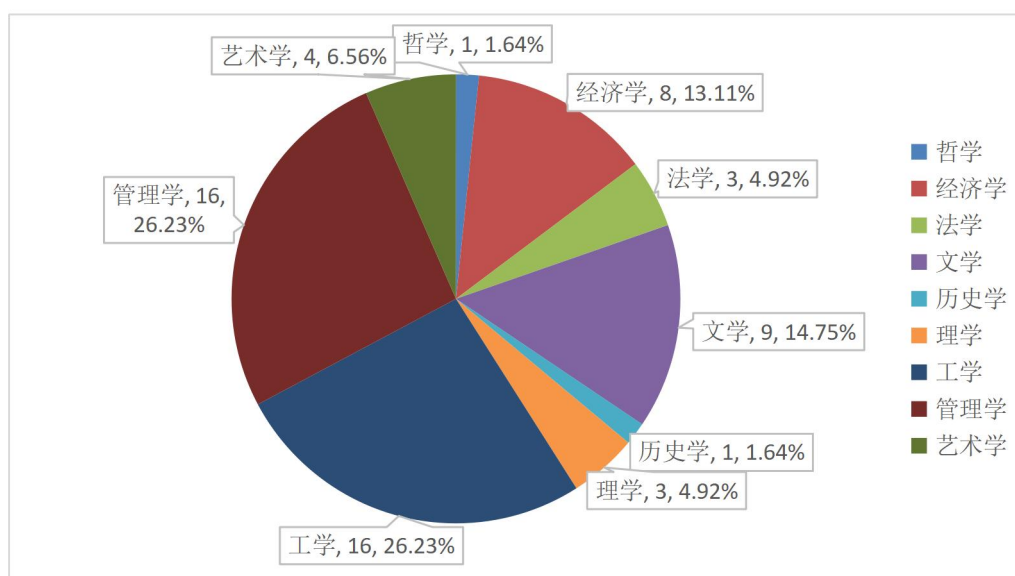


图 1-1 各学科专业占比情况

学校现有本科专业 61 个（招生专业 60 个，包含 2 个中外合作办学专业），其中哲学专业 1 个占 1.64%、经济类专业 8 个占 13.11%、法类专业 3 个占 4.92%、文学专业 9 个占 14.75%、历史学专业 1 个占 1.64%、理类专业 3 个占 4.92%、工学专业 16 个占 26.23%、管理类专业 16 个占 26.23%、艺术类专业 4 个占 6.56%，各学科专业占比情况如图 1-1 所示。

截至 2023-2024 学年，学校共有 32 个专业获批国家级一流专业建设点，12 个专业获批省级一流专业建设点，本科专业设置情况一览表如表 1-1 所示。

表 1-1 本科专业设置情况一览表

序号	学院	专业名称	学科类别	备注
1	管理	工商管理	管理学/工商管理类	※◎△▲◇●
2	管理	市场营销	管理学/工商管理类	△▲◇●
3	管理	人力资源管理	管理学/工商管理类	☆●
4	管理	国际商务	管理学/工商管理类	●
5	旅游	旅游管理	管理学/旅游管理类	☆●
6	旅游	酒店管理	管理学/旅游管理类	
7	旅游	城乡规划	工学/建筑类	○
8	会计	会计学	管理学/工商管理类	※◎△▲◇●
9	会计	财务管理	管理学/工商管理类	●
10	会计	审计学	管理学/工商管理类	●
11	统计	经济统计学	经济学/经济学类	◎△▲◇●
12	统计	数学与应用数学	理学/数学类	
13	统计	应用统计学	理学/统计学类	●
14	统计	数据科学与大数据技术	理学/计算机类	
15	经济	经济学	经济学/经济学类	☆◇●
16	经济	国际经济与贸易	经济学/经济与贸易类	△▲◇●
17	经济	数字经济	经济学/经济学类	
18	金融	金融学	经济学/金融学类	△▲◇●
19	金融	保险学	经济学/金融学类	○
20	金融	投资学	经济学/金融学类	●
21	金融	金融工程	经济学/金融学类	●
22	食品	食品科学与工程	工学/食品科学与工程类	▲☆◇□■●
23	食品	食品质量与安全	工学/食品科学与工程类	◎△★◇□●
24	食品	生物工程	工学/生物工程类	
25	环境	环境工程	工学/环境科学与工程类	▲☆■●
26	环境	环境科学	工学/环境科学与工程类	○
27	环境	给排水科学与工程	工学/土木类	
28	信电	电子信息工程	工学/电子信息类	△★◇○
29	信电	通信工程	工学/电子信息类	○
30	信电	人工智能	工学/电子信息类	

序号	学院	专业名称	学科类别	备注
31	信电	物联网工程	工学/计算机类	
32	人工智能	电子信息工程 (合作办学)	工学/电子信息类	
33	人工智能	通信工程(合作办学)	工学/电子信息类	
34	计算机	计算机科学与技术	工学/计算机类	◎△★◇■●
35	计算机	软件工程	工学/计算机类	●
36	计算机	信息安全	工学/计算机类	○
37	管工	信息管理与信息系统	管理学/管理科学与工程 类	◇○
38	管工	电子商务	管理学/电子商务类	△▲◇●
39	管工	物流管理	管理学/物流管理与工程 类	☆★●
40	法学	法学	法学/法学类	△▲◇□●
41	法学	知识产权	法学/法学类	○
42	人文	汉语言文学	文学/中国语言文学类	●
43	人文	广告学	文学/新闻传播学类	
44	人文	新闻学	文学/新闻传播学类	●
45	人文	历史学	历史学/历史学类	
46	人文	网络与新媒体	文学/新闻传播学类	
47	公管	行政管理	管理学/公共管理类	●
48	公管	社会工作	法学/社会学类	○
49	公管	土地资源管理	管理学/公共管理类	☆●
50	公管	文化产业管理	管理学/工商管理类	
51	外语	英语	文学/外国语言文学类	▲☆◇●
52	外语	法语	文学/外国语言文学类	○
53	外语	商务英语	文学/外国语言文学类	●
54	东语	日语	文学/外国语言文学类	★●
55	东语	阿拉伯语	文学/外国语言文学类	●
56	东语	哲学	哲学/哲学类	○
57	艺术	视觉传达设计	艺术学/设计学类	☆★●
58	艺术	环境设计	艺术学/设计学类	○
59	艺术	产品设计	艺术学/设计学类	
60	艺术	数字媒体艺术	艺术学/设计学类	
61	慈善	慈善管理	管理学/公共管理类	

- 注：1. ※为国家综合改革试点专业；
2. ◎为国家特色专业；
3. △为浙江省“十二五”优势专业；
4. ▲为浙江省“十三五”优势专业；
5. ☆为浙江省“十二五”新兴特色专业；
6. ★为浙江省“十三五”特色专业；

- 7. ◇为浙江省重点专业；
- 8. □为入选卓越工程师教育培养计划专业；
- 9. ■为通过工程教育专业认证专业。
- 10. ●为国家级一流专业建设点
- 11. ○为省级一流专业建设点

四、全日制在校生情况

2023-2024 学年本科在校生 17830 人（其中一年级 4722 人，二年级 4629 人，三年级 4311 人，四年级 4105 人，其他 63 人）。

目前学校普通本科生数为 18128 人，全日制在校生总规模为 25385 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 71.41%，各类在校生人数一览表如表 1-2 所示。

表 1-2 各类在校生人数一览表

普通本科生数		18128
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		777
普通高职（含专科）生数		62
硕士研究生数	全日制	6230
	非全日制	1649
博士研究生数	全日制	599
	非全日制	0
留学生数	总数	418
	其中：本科生数	247
	硕士研究生数	109
	博士研究生人数	62
	授予博士学位的留学生数（人）	7
普通预科生数		10
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		677
函授学生数		19413
网络学生数		0
自考学生数		283
中职在校生数（人）		0

五、本科生源质量情况

2024年，学校计划招生4834人，实际录取考生4834人，实际报到4757人。实际录取率为100.00%，实际报到率为98.41%。特殊类型招生837人，招收本省学生3067人，生源情况如表1-3所示。

表1-3 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次 最低控制线的差值(分)		
		文 历	理 物	不分 文理	文 历	理 物	不分 文理	文/历	理/物	不分 文理
北京市	第一批次招生	--	--	8	--	--	434	--	--	125
天津市	第一批次招生	--	--	15	--	--	475	--	--	101
河北省	第一批次招生	10	39	--	449	448	--	142	106	--
山西省	第一批次招生	6	21	--	516	506	--	43	42	--
辽宁省	第一批次招生	3	5	--	400	368	--	172	222	--
吉林省	第一批次招生	7	13	--	369	345	--	192	222	--
黑龙江省	第一批次招生	5	5	--	410	360	--	153	210	--
上海市	第一批次招生	--	--	30	--	--	403	--	--	91
江苏省	第一批次招生	24	76	--	478	462	--	100	107	--
浙江省	第一批次招生	--	--	2164	--	--	492	--	--	125
安徽省	第一批次招生	36	122	--	462	465	--	127	124	--
福建省	第一批次招生	17	57	--	431	449	--	142	127	--
江西省	第一批次招生	15	38	--	463	448	--	121	122	--
山东省	第一批次招生	--	--	110	--	--	444	--	--	132
河南省	第一批次招生	28	64	--	521	511	--	54	63	--
湖北省	第一批次招生	22	33	--	432	437	--	146	150	--

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次 最低控制线的差值(分)		
		文 历	理 物	不 分 文 理	文 历	理 物	不 分 文 理	文/历	理/物	不 分 文 理
湖南省	第一批次招生	15	58	--	438	422	--	126	140	--
广东省	第一批次招生	21	25	--	428	442	--	124	103	--
广西壮族自治区	第一批次招生	31	82	--	400	371	--	177	183	--
海南省	第一批次招生	--	--	26	--	--	483	--	--	169
重庆市	第一批次招生	13	45	--	428	427	--	133	139	--
四川省	第一批次招生	9	86	--	529	539	--	17	25	--
贵州省	第一批次招生	21	89	--	442	380	--	138	170	--
云南省	第一批次招生	16	50	--	550	505	--	39	35	--
甘肃省	第一批次招生	18	61	--	421	370	--	144	172	--
青海省	第一批次招生	--	6	--	--	343	--	--	92	--
宁夏回族自治区	第一批次招生	17	24	--	496	432	--	53	55	--
新疆维吾尔自治区	第一批次招生	3	12	--	425	390	--	59	47	--

第二章 师资与教学条件

一、师资与教学条件

(一) 师资队伍概况

学校现有专任教师 1622 人、外聘教师 585 人，折合教师总数为 1914.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.36: 1。按折合学生数 33833.4 计算，生师比为 17.67。

(二) 师资结构

专任教师中，“双师型”教师 246 人，占专任教师的比例为 15.17%；具有高级职称的专任教师 931 人，占专任教师的比例为 57.40%；具有研究生学历及以上的专任教师 1492 人，占专任教师的比例为 91.99%，教师队伍职称、学位、年龄的结构如表 2-1 所示。

表 2-1 教师队伍职称、学位、年龄的结构

职称		学位			年龄									具有副高及以上职称教师比例	具有研究生学历及以上教师比例
正高	副高	学士及以下	硕士	博士	29岁及以下	30至34岁	35至39岁	40至44岁	45至49岁	50至54岁	55至59岁	60至64岁	65岁及以上		
360	571	74	365	1183	41	289	272	330	318	202	126	34	10	57.40%	91.99%

二、本科主讲教师情况

2023-2024 学年，全校开设课程总门数为 2258，总门次数为 7365。主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 100%（除去出国、挂职、生病等特殊情况下）。

教授职称教师承担的课程门数为 680，占总课程门数的 30.12%；课程门次数为 1332，教授讲授本科课程占课程总门次数的比例为 18.09%（不含外聘教授）。

三、青年教师助讲培养情况

2023-2024 学年，学校按照教育部和浙江省教育厅的要求，以教师教学发展中心（简称教发中心）为载体，严格落实青年教师助讲培养制度，不断优化培训方法，丰富培训内容，扎实推进教师培训和青年教师助讲培养工作。

（一）落实助讲培养工作制度，满足教师多元化需求

教发中心围绕青年教师站上讲台、站稳讲台、站好讲台的全周期精准设计，校院联动，结合学校“商科优势明显，理工学科特色鲜明”的办学特色、学科优势和专业特点，以“提升教师的教学水平、提升教师发展空间、提升教师的幸福指数”为宗旨，根据教师发展过程中的多元化诉求，定期举办教学学术讲座、教学沙龙、教学午餐会、实务精英论坛等内容丰富、形式多样的培训活动，助力教师达到个性化、专业化的发展目标，满足青年教师多元化发展需求。

为完善助讲培养工作制度，学校制定《浙江工商大学青年教师助讲培养办法》，要求青年教师在一学年的培养期间内，至少完成如下工作：随堂并完整听取指导教师讲授 1 门课程，不少于 32 课时；辅导学生、参加答疑、作业批改、实验指导等，不少于 32 课时；参加与本学科相关的教研室活动，不少于 4 次；参加校级以上教学会议、教学培训或我中心组织的活动，不少于 6 次；撰写教学方面的论文，不少于 1 篇。考核不合格的教师，要延长助讲培养期半年或一年，在两年培养期内，考核仍然不合格者，将对其进行岗位调整或解聘等处理。同时，学院为每位助讲培养的青年教師配备指导教师，进行一对一的指导，对青年教师的教学设计方案、教学内容、教学效果等方面进行评价分析。通过逐步完善助讲培养工作制度，加强了青年教师教学能力培养，有效帮助了青年教师胜任教学岗位，切实提高了青年教师的教学素养，保障了学校的教学质量。

（二）完善教师发展课程体系，打造高水平教师队伍

2023-2024 学年，教发中心围绕教学技能提升、专业课程建设、课程思政、教学改革创新等内容开展了近百场主题培训活动，形成了特色化教师发展课程品牌。为促进数智技术与教学的深度融合，教发中心每学期举办多场“数字教学创新研习营”和“云讲堂”活动，旨在充分利用数字化的教育资源、教育平台，开展线上与线下、虚拟与现实有机结合的教师发展课程体系建设，使得青年教师能熟练运用新的教学模式、教学方法、教学工具，有效提升了教师的数智化教学实践和教学创新能力。本学年近 900 人次参与学习学校的教师发展品牌课程。

为了青年教师能够讲好第一节课，教发中心依据《浙江工商大学青年教师助讲培养办法》，严要求，高标准，根据 OBE 理念，围绕教师教学成长所需的能力要素设计活动，持续改进，对青年教师进行考核，学校共有 54 位青年教师参加助讲培养并通过了考核。在助讲培养考核中，始终注重把师德师风建设作为教师素质评价的第一标准，引导广大教师坚持正确的政治方向，践行社会主义核心价值观体系，紧紧抓住立德树人、铸魂育人的根本任务，为中国特色社会主义事业培养合格的建设者和可靠的接班人。

（三）发挥教学竞赛引领作用，激发教师新发展活力

为以赛促教，发挥优秀教师的示范带动效应，培育教育教学改革创新成果，教发中心持续推进各级教师教学竞赛，锤炼了教师的教学技能，激发了教师教书育人的工作热情，同时也为广大教师搭建了一个交流展示、探索实践、成长进步的平台。本学年内，学校举办了第四届教师教学创新大赛和第七届青年教师教学创新大赛，得到了各学院教师的积极响应和深度参与。从校级教学竞赛的优秀选手中，学校选拔教师参加第浙江省十三届高校青年教师教学竞赛和浙江第四届省高校教师教学创新大赛。备赛期间，中心多次邀请校内外专家开展专题教学工作坊，为选手一对一精准磨课，从教学设计、课堂教学、教学反思，到选手的教学风格、活动设计、教姿教态等进行全方位的指导，助力参赛教师，特别是青年教师快速成长，在更高的平台展示自己的风采。学校在浙江省第十三届高校教师青年教师教学竞赛中，法学院方润、管理工程与电子商务学院鲍福光分别荣获文科组和理科组一等奖，食品学院陈剑荣获工科组二等奖；在浙江省第四届高校教师教学创新大赛中，管理工程与电子商务学院田敏团队荣获基础课程组一等奖，工商管理学院岑杰团队荣获新文科组二等奖，艺术设计学院祖宇团队、人文与传播学院吴欣团队荣获新文科组二等奖，工商管理学院向荣团队荣获课程思政组三等奖，统计与数学学院洪金珠团队荣获基础课程组三等奖，人文与传播学院李骏团队荣获产教融合组三等奖。

四、教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 12253.07 万元，本科实验经费支出为 970.45 万元，本科实习经费支出为 561.65 万元。生均教学日常运行支出为 3621.59 元，生均本科实验经费为 535.33 元，生均实习经费为 309.82 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费如图 2-1 所示。

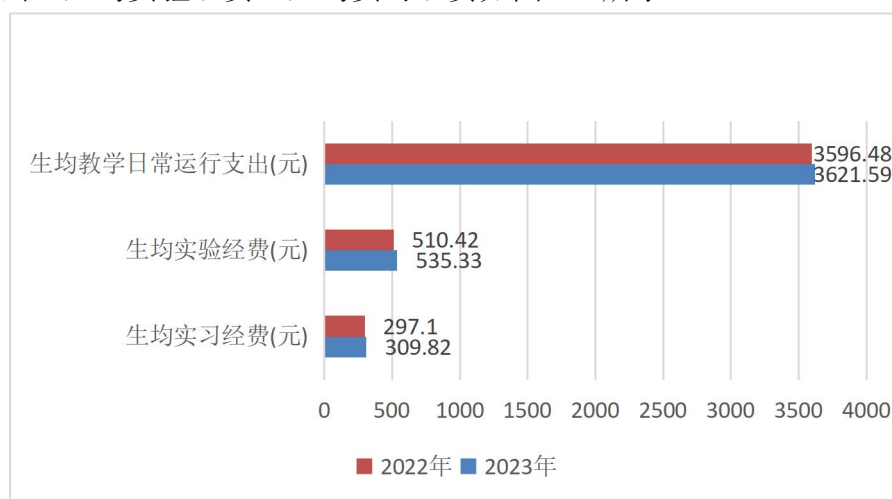


图 2-1 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费

五、教学设施应用情况

（一）教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 129.15 万 m²，产权占地面积为 129.15 万 m²，学校总建筑面积为 101.43 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 444461.82 m²，其中教室面积 112305.01 m²（含智慧教室面积 6107.23 m²），实验室及实习场所面积 96727.57 m²。拥有体育馆面积 52601.19 m²。拥有运动场面积 83475.35 m²。

按全日制在校生 25385 人算，学校生均占地面积为 50.88 m²/生，生均建筑面积为 39.96 m²/生，生均教学行政用房面积为 17.51 m²/生，生均实验、实习场所面积 3.81 m²/生，生均体育馆面积 2.07 m²/生，生均运动场面积 3.29 m²/生，各生均面积详细情况如表 2-2 所示。

表 2-2 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1291511.56	50.88
建筑面积	1014311.87	39.96
教学行政用房面积	444461.82	17.51
实验、实习场所面积	96727.57	3.81
体育馆面积	52601.19	2.07
运动场面积	83475.35	3.29

（二）教学科研仪器设备与教学实验室

学校实验室管理聚焦“五大卓越体系”建设规划，推进“统筹资源配置、推动卓越治理、践行安全发展”的工作，以“大资产、大数据、大安全”的工作理念，推行实验室备案制度和分级分类管理。实验室作为学校开展教学科研活动的重要场所，为推动学校高质量发展、推进卓越大学建设提供可持续性的保障支撑。

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 5.06 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.50 万元。当年新增教学科研仪器设备值 3571.06 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 7.59%。本科实验场所 180 间，面积合计 23642.15 平方米；本科教学实验仪器设备 11579 台（套），合计总值 1.241 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 131 台（套），总值 3146.66 万元，按本科在校生 18128 人计算，本科生均实验仪器设备值 6847.88 元。

学校有国家级实验教学中心 2 个，省部级实验教学中心 15 个，国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个；国家级虚拟仿真实验教学项目 2 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 38 个。

（三）图书馆及图书资源

截至 2024 年 8 月 31 日，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 50490.86 m²，阅览室座位数 4503 个。馆藏纸质图书总量累计 338.04 万册。2023 年当年新增 58517 册，生均纸质图书 99.91 册；图书馆购有 Elsevier ScienceDirect、EBSCO、Web of Science、CNKI、万方等中外文数据库 51 个，拥有电子期刊 8.23 万册，学位论文 855.08 万册，音视频 100882.2 小时。2023 年图书流通量达到 6.95 万本册，电子资源访问量 2783.40 万次，当年电子资源下载量 973.40 万篇次。数字图书馆门户每日 24 小时不间断服务。

在 2023 年一流专业建设书单工作基础上，2024 年 1 月，学校启动专业书单出版的升级工作，明确了“商大特色”“学术自强”“时代风采”“专业精神”四大更新原则，并启用了内含海量中英文学术图书数据的数字报送平台，建立了由专业教师组成的书单报送员和院领导组成的学院管理员队伍，搭建了由专业教师——教学副院长——学院院长组成的三级报送审核机制，征集书籍共计四千余册，《钱塘潮涌 书香商大——浙江工商大学一流专业建设书单》的出版是图书馆在专业服务上阶段性成果。

六、信息资源应用情况

截至 2024 年 11 月 18 日，生活区运营商网络出口带宽 80G，移动 40G，电信、联通各 20G，教学区出口网络带宽 9.51G，其中电信 3.5G，联通 3G，移动 3G，教科网 10M。学校信息点总量约 4.7 万个，其中有线信息点约 3.5 万个，无线信息点约 1.24 万个。电子邮件系统用户数 91236 个，管理信息系统数据总量 136TB，信息化工作人员 47 人。

第三章 教学建设与改革

一、专业建设情况

2023-2024 学年，学校坚守为党育人、为国育才的育人信念，根据国家现代化发展的需求，不断深化专业人才培养体系改革，专业培养的内涵持续丰富，为学生成长成才创造了多元发展且富有挑战性的学习环境。

（一）专业人才培养方案修订

学校根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《中国教育现代化 2035》《深化新时代教育评价改革总体方案》《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021-2025 年）》等文件精神，结合学校“十四五”发展规划和卓越大学建设要求，启动 2023 版本科专业人才培养方案修订工作，进一步深化教育教学改革，扎实推进“四新”建设和“数字+”人才培养。

（二）一流专业建设点建设

为提升专业建设内涵与水平，学校对现有的 32 个国家级一流专业建设点和 12 个省级一流专业建设点开展中期检查工作，各一流专业建设点就立项建设以来的标志性成果完成情况、建设举措与成效、经费使用情况、存在问题与改进方向等内容进行汇报。本次检查聚焦一流专业内涵，帮助专业建设找准落脚点和切入点，把人才培养、课程与教材建设、教学改革、师资队伍、产教融合等内化在专业建设过程中。

（三）复合型人才培养

为进一步实现高等教育内涵式发展，培养跨学科复合型人才，学校启动双学士学位复合型人才培养项目设立工作，依托工商管理 and 统计学两个省优势学科，打造“市场营销-人工智能”双学士学位复合型人才培养项目，培养集市场营销知识和人工智能技能于一体的复合型人才。

（四）专业结构优化

为优化专业结构，提高人才培养质量，学校物联网工程专业从 2023 年开始停止招生。学校现有 32 个专业入选国家级一流专业建设点、12 个专业入选省级一流专业建设点。1 个入选“卓越法治人才”计划 2.0 专业，1 个入选“卓越农林人才”计划 2.0 专业。学校专业带头人总人数为 61 人，其中具有高级职称的 61 人，所占比例为 100%，获得博士学位的 56 人，所占比例为 88.89%。

二、课程建设情况

（一）“习近平新时代中国特色社会主义思想”相关课程开设情况

学校坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，锻造好落实立德树人根本任务的关键课程。学校面向全体本科学生开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”必修课，通过现场教学和虚拟仿真教学相结合等现代化教学方式，提升教学获得感，并以该课程为核心建设思政理论金课群。所有的思想政治理论必修课均要求把习近平新时代中国特色社会主义思想融入课程，逐章逐节梳理融入点，将习近平思想的内容和精神实质融入其中。此外，针对法学院学生开设《习近平法治思想概论》专业课程，针对全校学生开设《习近平文化思想导学》（浙江省首个开设相关课程的高校）《习近平法治思想》《习近平强军思想》通识选修课。并在全省牵头开设教育部“一省一策思政课”——“课说浙江”，讲好浙江故事，生动呈现习近平新时代中国特色社会主义思想的浙江实践，有力展现其思想伟力和真理力量，深入展示浙江之治彰显的中国制度优势，“习近平新时代中国特色社会主义思想”相关课程开设情况如表 3-1 所示。

表 3-1 “习近平新时代中国特色社会主义思想”相关课程开设情况

学年	学期	开课学院	课程号	课程名称
2023-2024	1	马克思主义学院	IPT014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
2023-2024	2	马克思主义学院	IPT014	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
2023-2024	1	马克思主义学院	GENARC068	课说浙江
2023-2024	2	马克思主义学院	GENARC068	课说浙江
2023-2024	1	人文与传播学院	GENLHP068	习近平文化思想导学
2023-2024	2	人文与传播学院	GENLHP068	习近平文化思想导学
2023-2024	2	人民武装学院	GENLHP074	习近平强军思想
2023-2024	1	法学院（知识产权学院）	LAW107	习近平法治思想概论
2023-2024	1	法学院（知识产权学院）	GENEML063	习近平法治思想
2023-2024	2	法学院（知识产权学院）	GENEML063	习近平法治思想

2023-2024 学年，学校围绕“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程建设，坚持“大思政课”为引领，聚焦立德树人根本任务，立足浙江“三地一

窗口”和“两个先行”的独特优势，以中国式现代化浙江实践所彰显的制度优势作为主线，以习近平总书记在浙江工作期间提出的“八八战略”实施以来浙江高质量发展的主要成就为依托，强化问题意识、突出实践导向，充分调动全社会力量和资源，建设“大课堂”、搭建“大平台”、建好“大师资”，经过多年实践，已经形成多主体育人体系、多维度课程体系、多载体渠道体系为一体的“透过浙江看中国”大思政课育人模式。

（二）一流课程建设情况

学校高度重视一流本科课程建设工作。认真落实《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》，强化顶层设计、统筹规划，积极开展本校一流课程建设工作，着力建设具有高阶性、创新性和挑战度，又具有课程育人时代性、针对性、实效性的优质本科课程。2023-2024 学年，我校共有 25 门课程经省教育厅推荐至教育部参评第三批国家一流课程，新增 11 门省级国际化一流课程。截至目前，我校共有 22 门国家级一流课程，4 门国家级精品课程，3 门国家级精品视频公开课，3 门国家级精品资源共享课，248 门省级一流本科课程，4 门课程获评教育部“拓金计划”示范课程。

2023-2024 学年，学校推进优质课程资源孵化，校级精品在线开放课程项目共计立项 15 门课程。推进优质课程资源孵化，强化课程建设项目过程管理，立项、中期检查到结题验收均实施专家评审制度，确保在线课程建设质量。加强教师队伍建设，2023-2024 学年累计举办课程建设专题系列讲座 13 期，一流课程建设专题指导会 8 期，进一步提高本校教师课程建设实用技能与教学能力。2023-2024 学年，我校在各在线开放课程平台累计开设精品在线开放课程 45 门，MOOC 课程 140 门，SPOC 课程 217 门，56 门课程入选国家智慧教育公共平台在线课程，11 门课程加入省高校课程共享联盟跨校共享课程清单。

积极引进校外优质课程，注重引进课程的质量和知名度，确保课程内容的层次性、实用性和针对性。2023-2024 学年，我校累计引进包括普通共同课、学科共同课、专业课、通识课等各类型在内共计 41 门校外优质在线开放课程，涵盖多个学科领域，为本科课程建设工作提供优质资源案例。

（三）开设课程门次数

2023-2024 学年，学校开设课程 2258 门，总门次数 7365 次，其中普通共同课开课门次为 1966 次，学科共同课开课门次为 1337 次，专业核心课开课门次为 1348 次，专业选修课开课门次为 1932 次，任意选修课开课门次为 8 次，通识选修课开课门次 774 次，2023-2024 学年开设课程门次数如表 3-2 所示。

表 3-2 2023-2024 学年开设课程门次数

课程类别	门次数
开课总门数	2258
开课总门次数	7365
普通共同课	1966
学科共同课	1337
专业核心课	1348
专业选修课	1932
任意选修课	8
通识选修课	774

（四）课堂教学规模

2023-2024 学年，学校继续推行小班化教学，学校开课总门次为 7365 次，31 人以下班级上课门次为 2215 次，占总门次数 30.08%，31-60 人上课门次为 3279 次，占总门次数的 44.52%，61-90 人班级上课比例为 14.87%，90 人以上班级上课比例为 10.54%，2023-2024 学年课堂教学规模一览表如表 3-3 所示。

表 3-3 2023-2024 学年课堂教学规模一览表

31 人以下	31-60 人	61-90 人	90 人以上	合计
190	943	387	446	1966
349	633	252	103	1337
470	734	110	34	1348
984	751	146	51	1932
0	7	0	1	8
222	211	200	141	774
2215	3279	1095	776	7365
30.08%	44.52%	14.87%	10.54%	

三、教材建设情况

（一）“数字+”教材建设

为深入贯彻党的二十大精神以及教育部“以数字化构建高等教育高质量发展新形态”的要求，进一步深化学校教育教学数字化改革，扎实推进“四新”重点教材建设和“数字+”人才培养，学校启动“数字+”教材征集工作，目前已出版“数字+”教材 36 部。基于知识图谱和智慧课程，打造优质数字教材。

（二）优质教材建设

为打造精品教材，促进教材建设与人才培养、专业建设、课程建设、教学模式改革和教学资源建设相辅相成，形成良性互动，建设高质量教材。学校鼓励对优秀教材不断修订完善，将学科、行业的新知识、新技术、新成果写入教材。鼓励编写及时反映人才培养模式和教学改革最新趋势的教材，注重教材内容在传授知识的同时，传授获取知识和创造知识的方法。2023 年，共出版教材 21 种；我校徐祥民教授申报的《环境（与资源保护）法学》入选“战略性新兴领域‘十四五’高等教育教材体系建设团队”（第 22 号团队，“绿色环保领域”），列入“战略性新兴领域‘十四五’高等教育教材”。

（三）四新教材建设

近年来，学校在新工科、新文科、新农科领域开展多学科交叉创新人才培养。学校 39 部（套）教材获批浙江省“十四五”第二批新工科、新文科、新农科重点教材建设项目。

（四）系列教材建设

学校还鼓励教师编写系列教材，以学科专业和课程教学为主导，更全面地服务高等教育教学改革和创新人才培养。截至 2024 年 8 月，学校共出版系列教材 6 套，共计 44 本。加强通识教材建设，聚焦数字时代通识教育高质量发展与创新，凝聚出新的通识教育共识。

（五）教材基地建设

以浙江省高校大数据专业教材研究基地为依托，以大数据专业教材建设和研究为载体，围绕新时代人才培养要求和教材建设实际需要，聚集专业特色和优势，探索教材建设规律，服务全省各高校教育发展和大数据师资培养，引领大数据相关专业高水平建设。推进浙江省大数据专业教材研究基地建设，打造浙江省大数据教育研究领域的中坚力量；聚焦大数据产学研需求，依托高水平智库，将产业前沿与教材建设深度融合；探索教材数字化改革，实现大数据专业教育数字化创

新，建成教材研究高端平台，创建大数据专业教材建设高质量标准，贯彻立德树人教育精神，推动专业纵深发展。

（六）教材选用情况

2023年，学校按照教育部《普通高等学校教材管理办法》、《学校选用境外教材管理办法》、《浙江工商大学教材管理办法》要求，结合学校的人才培养方案、课程设置的实际需要，对教材选用尤其是境外教材和马工程重点教材的选用进行常规的监督和审查。

2023-2024年，学校共选用教材901本，其中马工程教材61本，境外教材60本，马工程教材使用率达到100%。

四、实践教学情况

（一）实验教学

深化实验教学改革，总结和凝练实验教学示范中心、虚拟仿真实验教学中心评建经验，以培养复合型、创新型人才为核心目的，将创新意识和实践创新能力的培养贯穿实验、实践教学全过程；继续加强实验技术队伍建设，加强学校大型科学仪器公共平台建设，依托学科优势建立了符合学科发展的多模式实验教学体系，鼓励实验教师积极在实验教学中引入新知识、新技术，不断完善实验内容。

本学年本科生开设实验的专业课程共计527门，其中独立设置的专业实验课程93门。学校有实验技术人员100人，具有高级职称17人，所占比例为17.00%，具有硕士及以上学位87人，所占比例为87.00%。

（二）实践基地

截至2024年8月，学校拥有1个国家级，8个省级校外实践基地，现有校外实习、实训基地456个，本学年共接纳学生4656人次实习实训。

实习工作管理方面，充分运用校友邦信息化管理平台，实现学生毕业实习及其他各类实习实践过程和质量监控管理。

（三）协同育人

2023-2024学年，学校持续开展协同育人项目，实务精英进课堂174场，实务导师座谈会88次，有233名实务界的精英和导师走进第一课堂为学生们上课或者与学生面对面进行座谈。

（四）学科竞赛

学生科技活动氛围浓厚，学科竞赛成果丰硕。学校在全国人文社科类本科院

校学科竞赛排行榜中连续四年排名第一。

全校 15000 多人次本科生参加了校级及以上 A、B 类学科竞赛，荣获国家级奖项 149 项，省赛获奖 483 项，获奖数量相较往年大幅提升。列入教育厅考核的国家级 A 类学科竞赛特等奖 4 项，一等奖 6 项，二等奖 36 项，三等奖 40 项；省级 A 类学科竞赛获奖一等奖 99 项，二等奖 155 项，三等奖 184 项。

2023 年获全国挑战杯课外学术科技作品竞赛获得特等奖 4 项，一等奖 1 项，二等奖 6 项，三等奖 5 项，其中主体赛特等奖 2 项、一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项。中国国际大学生创新大赛获得 1 金 3 银 1 铜。全国大学生外语能力大赛获得一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项。全国大学生广告创意设计竞赛获得一等奖 1 项，二等奖 5 项，三等奖 6 项。全国大学生智能机器人创意大赛获得一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项。全国第十六届国创年会，我校获优秀项目展示 1 项（全省共 10 项）。

为全面提升实战型复合型拔尖创新人才的培养质量，切实培养大学生实践创新能力，学校系统性重塑实践教学管理体系，进一步增强广大师生参与学科竞赛的积极性；以学生为中心，搭建赛事运营平台，不断提升各级竞赛管理水平。2023 年，学校圆满完成了省教育厅主办的省级秘书处赛事工作，省大学生电子商务大赛（89 所学校的 3873 支队参赛）、省大学生统计调查方案设计大赛（78 所学校的 645 支队参赛）、省大学生法律职业能力竞赛法律征文赛和辩论赛（31 所学校的 439 支队参赛）、省大学生金融创新大赛（54 所学校的 637 支团队参赛）等，期间赛事运行安全有序、公平公正。

（五）毕业论文（设计）

2023-2024 学年，我校根据《浙江工商大学本科学生毕业论文（设计）管理办法》进一步加强对毕业论文（设计）的过程管理。规范毕业论文（设计）管理流程，从选题开题、过程指导、论文评阅、答辩等毕业论文全过程信息录入浙江工商大学本科毕业论文管理系统，实现精准数字化管理。严把大学生毕业论文“质量关”，继续使用“中国知网”大学生论文检查系统对毕业论文（设计）进行学术不端检测，检测覆盖率为 100%；接轨教育部毕业论文（设计）抽检工作程序，安排多轮次毕业论文校内外专家双盲抽检，抽检结果与学院、教师教学业绩考核挂钩，对于出现“存在问题毕业论文”学院开展质量约谈，明确毕业论文（设计）的质量提升和管理制度优化方向；健全毕业环节质量保证体系，促进毕业论文（设计）质量评价和持续改进机制。

本学年共提供了 4145 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 993 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 64.65%，学校还聘请了 31 位校外教师担任指导老师。平均每

位教师指导学生人数为 4.17 人。

五、教学改革情况

提高人才培养质量，必须深化课堂教学改革。课堂教学改革应根据培养目标和人才培养模式的要求，优化课程体系，精选和更新教学内容，改进教学方法和手段，要把体现当代学科发展特征的、多学科交叉融合的知识与成果反映到教学内容中来。要创新课堂教学模式，有效利用数字化教育资源，将建设的数字化学习资源加以引导利用，确保学生有目的成体系的进行学习使用。将数字教育资源引入到课堂教学活动，针对知识的结构体系对课堂知识进行相关内容的延伸。积极探索和深化大学课程与教学模式的创新，引导教师尝试新的教学方法，多样化利用数字化资源。比如采用混合式教学、小班授课的教学模式，在课堂中通过答疑，协作、展示等多种学习模式进行知识的传授和应用。

积极完善多种教学管理制度，以形成能充分调动学生学习积极性，有利于学生积极参与，提高学生综合素质，加强创新能力培养和注重个性发展的、充满生机和活动力的教学运行机制。积极开展教学科学研究活动，针对教育教学工作中出现的亟需解决的问题，组织教师开展有组织的教学研讨，积极推广和应用优秀教学成果，使之在教学改革和教学实践中产生效益。

为进一步推动本科教育教学高质量发展，探索创新人才培养路径，深化数字教育教学革命，强化教师教学学术研究能力，切实提升人才培养质量和办学水平，学校组织开展 2024 年度本科教育教学改革项目和 2023 年度省级及以上教学平台自主设立校级教学项目建设工作，我校设立 5 项校级人工智能教育教学年度重点专项，15 项校级一般建设项目，5 项思政课程专项重点项目，10 项思政课程专项一般项目和 157 项 2023 年度省级及以上教学平台自主设立校级教学项目。

第四章 专业培养能力

一、专业人才培养目标和要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，以立德树人为根本，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，牢记“为党育人，为国育才”使命，大力弘扬社会主义核心价值观，秉承“诚毅勤朴”校训，确立“经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展”的人才培养理念，营造“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化，坚持思政教育、专业教育、通识教育、创新创业教育、文体教育融合创新，构建“五育并举、多元融合、数字驱动”的人才培养体系，培养具有国际视野、人文情怀、专业素养的创新型卓越人才。

二、专业人才培养课程体系

各专业的学分由课堂教学学分、实践教学学分组成，课堂教学学分又分必修学分、选修学分和个性化学分。

课程分为必修课与选修课。必修课是指要求学生必须修读的课程，包括普通共同课、学科共同课、专业核心课。选修课是指学生按照要求在规定的模块或学科领域中选择一定学分的课程，包括专业选修课、通识选修课、个性化课程。

普通共同课是奠定学生专业课程学习基础、培养学生正确的世界观、方法论和科学思维方式的基础课程。普通共同课包括思想政治理论类、军事体育类、外语类、“数字+”类、心理健康教育类、职业发展与就业指导类课程。

学科共同课是指该学科门类中各个专业学生均应修读的课程。各专业按培养大类设置学科共同课，隶属同一个一级学科的专业原则上设置统一的学科共同课。要求各专业设置专业导论课 1 门，1-2 学分，安排在第一学年。各专业根据自身需求选择修读数学类课程，数学类课程实施分层分类教学，包括模块一（基础数学）、模块二（应用数学），各专业可选择修读相关模块。

专业课程是指根据专业培养目标所开设的专业知识和专门技能的课程，着重培养学生扎实的学科专业知识，提高学生专业理论素养和就业适应能力，凸显各专业人才培养特色。

专业课程主要包括专业核心课和专业选修课。专业核心课是该专业学生均须学习的课程。各专业采用外文授课课程应至少 2 门，原则上以本专业的专业课为主。专业选修课是供学生选择修读的专业课。各专业提供的可供选择的专业选修课门数应不低于满足本专业学生毕业学分最低要求的选修门数的 130%。

通识选修课程旨在培养大学生的世界观、价值观和人生观，独立思考能力和

批判精神，提高大学生的文化涵养、审美情趣、团队精神、人文修养和科学素质而设置的课程，总学分为 12 学分。

通识选修课程分为“文学·历史·哲学、艺术·宗教·文化、经济·管理·法律、写作·认知·表达、自然·工程·技术、创新·创意·创业”六个模块。在通识选修课学分中，各专业学生需修读五史有关课程 1 学分。一年级期间，各专业学生需从通识选修课中修读 1 学分的公共艺术课程。具体各模块的学分由各专业根据人才培养需要具体确定。

个性化课程指为专业补充或个人兴趣爱好而由学生自主选择的课程，鼓励学生跨学科、跨专业选修。个性化课程可在全校开课的课程、国内外在线开放课程平台的课程中选择，也可以用第二校园求学或参与国际化交流所获学分替换，原则上个性化课程的学分为 4 学分。

三、专业人才培养创新模式

（一）创新型人才培养模式

1. 跨学院、跨学科交叉复合人才培养

以“四新”建设为抓手，构建文理融合、文工融合的“新文科”，积极发展“新工科”“新农科”，培养高层次应用型、复合型、创新型人才，进一步打破学科专业壁垒，融入数字技术，推动学科间交叉融合。2023 年学校“市场营销-人工智能”双学士学位复合型人才培养项目开始招生。

2. 拔尖创新型人才培养

鼓励拥有博士点、国家一流专业建设点的学院实行拔尖创新人才培养。2023-2024 学年，学校共开设经济学、工商管理（数字管理）、经济统计学等 3 个拔尖创新人才班和旅游管理（数字文旅创新班）、投资学（资产管理创新班）、行政管理（数字治理拔尖人才创新班）、信息管理与信息系统（大数据管理创新）、电子商务（跨境电商与商务智能创新班）、物流管理（智慧供应链创新班）、金融学（普惠金融创新班）等 7 个创新班，践行“价值塑造、科教融汇、产教融合、中外融通”培养理念，采用“小班化、国际化、复合化”培养模式，实施“导师制、学分制、贯通制”培养路径，旨在培养新时代拔尖创新人才。法学、食品科学与工程和食品质量与安全等专业实行卓越人才培养，依托学校商科基础和学科优势，加强科教协同和产教融合，培养富有创新精神的卓越人才。

3. 创新创业教育改革

开设“大数据商业人才”和“管理型工程师”等两个创新实验班，实行个性化培养，构建“专业课程+跨学科叠加课程+强化性的公共课程+创新项目（课题）”四位一体人才培养体系，学生完成学分，授予章乃器学院荣誉证书。

开设创业实验班，为参加创业实验班的学生制定个性化培养方案，配备创业导师，开设创业理论、创业技能、创业专题和创业体验等创业课程和若干专题讲座，并组织开展创业实践活动。

（二）辅修制和“双专业、双学位”“微专业”

为了培养知识面广、工作适应能力强的复合型人才，满足学生学习兴趣，提高学生就业竞争力，学校在实行专业教育的同时实行辅修、“双专业、双学位”“微专业”等制度。

2023-2024 学年，学校所有专业均可修读“辅修”专业和双专业。同时，开设商科微专业、跨境电商微专业、创业管理微专业、稻盛菁英班（数字商业微专业）、稻盛菁英班（跨境电商+小语种微专业）等 5 个微专业。

（三）分层、分类培养

1. 各专业根据需要可实行分层、分类培养，制定 A、B 两套培养方案。A 类方案侧重学术型人才培养，重基础、重理论和加强通识教育，实施科教协同；B 类方案侧重应用型人才培养，注重理论与实践的结合，加强实验与实践教学，实施产教融合。

2. 视觉传达设计、环境设计等专业继续实行分方向培养，制定不同方向的培养方案。其它专业原则上需要根据专业方向设置相应的专业选修课程。

3. 大类招生专业实行大类培养、平台共享，按照大类专业招生，建立共同的学科门类基础课程，统一培养阶段的基础课学分，课程结构和开课进度原则上保持一致。

四、立德树人落实机制

坚持立德树人根本任务，落实“三全育人”工作理念，坚持“让每一位商大学子都得到更多关爱”理念，在“关爱学生成长基金”赋能下，开展“诉说与倾听”师生餐叙系列活动，受到师生广泛欢迎。通过师生餐叙活动、谈心谈话、朋辈相约等智慧思政多跨场景应用，基本实现面向全校学生 100%宣传教育和 100%重点关爱学生服务全覆盖。”

深化网络思政守正创新。《全链融合，卓越成长——“鸿云成长”思政微形象网络育人新模式》项目获 2024 年度易班“网络思政实践研究及高校网络文化特色项目”立项，2024 年易班优课“新生入学教育活动”获优秀组织奖。发布“浙江工商大学卓越领航数字思政展厅”，包括卓越学子、卓越辅导员、师长寄语、快乐校园精品活动内容，开通“快乐校园”商大小鸿书，开展商大“易班·鸿云”系列活动，定制商大学子的网络成长空间。

五、学风管理整体情况

充分发挥校园文化育人功能。发挥校史校风校训校歌的教育作用同弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化紧密结合，引导师生在知校爱校中厚植家国情怀。持续以创建好学风好班风好室风为导向，拓展校史馆、图书馆、档案馆等的教育功能，带动形成优良的校风班风学风，依托“学风建设月”和“文明寝室建设月”，评选 10 个“十佳学风特优班”、10 个“学风特优班提名”、10 间“标兵寝室”、100 间“百佳寝室”、100 名“百佳寝室长”和 1000 名“文明好室友”。创新新生始业教育，创新特色项目“鸿云”成长岛新生体验计划，通过具身沉浸式进行教学互动；举办第二届专业节，指导和帮助 2024 级本科生更好地适应大学学习和生活，进一步明确大学学习目标、端正学习态度、增强自我发展内生动力、科学规划大学学习与生活。

六、创新创业教育情况

学校有开设创新创业学院，设立创新创业奖学金 180 余万元。设立创新创业教育实践基地（平台）28 个，其中省级及以上 9 个，其中创业示范基地 4 个，创新创业实践基地 22 个，国家级高校实践育人创新创业基地 2 个，创业孵化园 2 个，省级众创空间 1 个，国家备案众创空间 1 个。

2023-2024 学年，学校双创教育取得新发展。章乃器学院与会计学院、环境学院联合开展创新人才培养，选拔组建智能财务方向创新班（20 人），卓越创新实验班（25 人），创业学院在全校 2023 级学生中选拔 36 人组建第十一期创业实验班学生。学校共立项大学生创新创业训练计划校级项目 520 项，国家级项目 83 项（其中创新 66 个，创业 17 个），省部级项目 74 项。在中国国际大学生创新大赛（2023）中，学校共获得 1 项金奖、3 项银奖和 1 项铜奖。2023 年获全国挑战杯课外学术科技作品竞赛获得特等奖 4 项，一等奖 1 项，二等奖 6 项，三等奖 5 项，其中主体赛特等奖 2 项、一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项。

目前，校内两百名导师中有 48 位承担全校必修课《创业基础实训》、53 位担任全校必修课《大学生就业与创业指导》的授课，46 人从事专创融合课程、通识课程授课的教学，48 人被聘为专业领航导师，172 人被聘为校内创新创业导师，并聘请 205 位企业家、创业校友为校外创业导师。

学校依托校外单位建设 22 家“浙江工商大学创新创业基地”，其中 2023-2024 学年新建 8 家创新创业基地。2023 年，学校教工路校区浙商大创业园入驻企业贡献总税收近 4500 万元。2024 年，浙江工商大学创业孵化基金已免费资助 20 个创业项目和 121 个知识产权科技成果转化项目，总金额 30 余万元。

第五章 质量保障体系

一、人才培养中心地位

（一）坚持人才培养中心地位

学校始终坚持把人才培养作为核心任务，深入贯彻党的二十大和 2024 年全国教育大会精神，牢记“为党育人，为国育才”使命，大力弘扬社会主义核心价值观，秉承“诚毅勤朴”校训，营造“学生中心、教师发展、课堂开放”的教学文化，坚持思政教育、专业教育、通识教育、创新创业教育、文体教育融合创新，构建“五育并举、多元融合、数字驱动”的人才培养体系，以培养创新型人才为导向，强力推动知识型教育向创新型教育转型。不断深化教育教学改革，优化学科专业结构，深化科产教融合，提升人才培养质量。未来，学校将继续坚持人才培养的中心地位，为培养具有全球视野、人文情怀、专业素养的创新型卓越人才而不懈努力。

学校坚持以本为本，推进“四个回归”，加快建设高水平本科教育，把立德树人根本任务落实落细，从招生入学、学习生活、就业支持、校友服务等主要环节构建以学生为中心、服务学生成长生命全周期的人才培养体系。开展一流本科教育计划，加强专业能力培养，提升德育、美育、体育等在人才培养中的分量，本科毕业生专业能力、综合素质和社会美誉度显著提升。推动“本硕博一体化”培养模式，为本科生从事科学研究提供良好保障，提升本科生科研能力和水平，实现创新人才培养新突破。

构建创新型卓越人才培养的基本原则：坚持立德树人，价值引领；坚持通专结合，夯实基础；坚持数智赋能，智慧教育；坚持交叉融合，多元培养；坚持创新实践，知行合一。

（二）校领导重视本科教学

学校党政领导把教学工作列入重要议事日程，校党委常委会、校长办公会经常听取教学工作汇报，研究教学工作中的重大问题。每学期召开新学期、期中、期末本科教学工作会议，形成的决议对学校教学建设、教学改革产生了积极影响。

党委书记、校长和其他校领导平时高度重视教学和人才培养质量，带头认真落实听课制度，深入课堂教学第一线，积极参与教发中心组织开展的各项教学活动，多次亲自参加教学午餐会、教学观摩、教学研讨等教师教研活动。2023-2024 学年，校领导听课 68 学时，校院中层领导干部听课 566 学时。

（三）出台教学激励政策

学校构建了“学院-基层教学组织-教师”三个层面的激励体系，实现教学科研等效评价。教务处制定了《浙江工商大学教育教学计分奖励办法》（浙商大教〔2023〕74号），各学院教师获得的教学成果奖励分等同于科研成果奖励分，每年年底统计分值给予奖励，教师教学成果可用于职称评定。教务处还修订了《浙江工商大学学生科技竞赛管理办法》（浙商大教〔2023〕31号），科学技术部、社会科学部修订了《浙江工商大学科研工作评价实施办法》（浙商大科〔2023〕75号），这些办法的实施实现了教学科研成果的等效评价，进一步提高了老师对教学的积极性。

2024年教务处制定了《本科教学质量监控与保障管理办法》（浙商大教〔2024〕24号）《本科生创新创业学分管理办法》（浙商大教〔2024〕73号）《关于印发本科专业建设与管理的通知》（浙商大教〔2024〕97号）《双学士学位复合型人才培养项目管理办法》（浙商大教〔2024〕98号）《创新班人才培养管理办法》（浙商大教〔2024〕99号）《微专业建设与管理办法》（浙商大教〔2024〕100号）等系列文件。

学校从2017年开始设立“教学卓越奖”（每届70万）、“青年教师教学创新大赛”（每届20万）两大教学奖项，选拔一批在教学上突出的教师，从物质上给予重奖、精神上给与褒奖，引导教师更好地投入教学，营造良好的育人氛围。截止目前，已评选三届教学卓越奖，获奖教师45人；已进行七届青年教师教学创新大赛，获奖教师173人。

学校还不断深化专业技术职务评聘制度改革，更加注重教师的分类评价、分类评聘，优化了教学型教授、副教授评聘条件，学校共评出教学型教授13人、副教授11人，教学型教授、副教授数量在省属高校中名列前茅。

为进一步落实立德树人根本任务，系统推进新时代教育评价改革，鼓励教师不断提升育人成效，根据《浙江工商大学第五轮岗位聘任工作实施方案》，学校实施优秀教学岗聘任。2023年，聘任优秀教学岗A岗7人，优秀教学岗B岗9人，优秀教学岗C岗8人。

二、教学质量保障体系

学校坚持“产出为导向、学生为中心、持续质量改进”的OBE理念，健全专业和课程建设标准，完善专业评估制度，全面推进专业认证，完善教学质量分级约谈制度，建立健全自觉、自省、自律、自查、自纠的质量监控闭环。

结合审核评估要求，为深化新时代本科教育教学改革，促进学校本科教学质量管理的科学化和规范化，2024年教务处制定了《本科教学质量监控与保障管理办法》（浙商大教〔2024〕24号），旨在加强本科教育教学各环节的质量监控

和保障，加强质量文化建设，全面提高学校本科人才培养质量。本科教学质量监控与保障体系由本科教学质量监控与保障项目、执行项目与监督项目两大部分组成。其中本科教学质量监控与保障项目包括教学质量目标与管理职责、教学资源管理、教学过程管理、教学质量监控分析与改进；执行项目与监督项目包括本科教学质量监控与保障的执行部门、执行内容和相应的监督部门、监督内容。

三、教学质量保障建设

（一）专业层面

学校每四年由教务处组织专业所在学院进行人才培养方案的修订与调整。专业培养方案必须在人才培养目标、毕业能力要求、课程设置等方面体现学校办学指导思想和人才培养实际需求。各专业在对在校生生、毕业生、业界人士和社会需求进行充分调研的基础上，制订专业培养方案，并经校内外专家认证、学校本科教学工作委员会审定后加以执行。

学校定期开展校内本科专业评估和年度质量报告工作，邀请校内外专家、企业精英为专业发展进行诊断与评价，给出进一步改进意见。开展专业预警和专业动态调整工作，逐步形成布局合理、优势明显、特色鲜明的专业结构。2024年教务处在《浙江工商大学本科专业建设与管理办法》的基础上，制订了《本科专业动态调整实施方案》（浙商大校办函〔2024〕1号），对已有三届以上毕业生的专业，根据专业的生源质量、师资队伍、专业建设、人才培养产出情况等四个指标进行专业动态调整，完善专业预警和退出机制，主动调整定位不明确、特色不突出、条件较薄弱的专业。

（二）课程层面

课程教学检查贯穿于教学活动开展的全过程，包括开学初、学期中、学期末检查。期初集中检查教师上课、学生到课情况以及教学资源运行情况，确保开学教学秩序井然。学校每学期第11周开展课堂教学开放周活动，推出示范课堂和“一院一品”教学活动，向全校、全社会开放。为了让校领导能够及时了解教师教学情况，学校建立了校领导听课制度。校领导深入教学一线，实地了解、评估任课教师的教学质量。

发挥学生在课程评价中的关键作用。每学期课程结束前2周，学生对课程进行课堂教学质量评价，根据评价指标对每门课给出总分，每位学生对自己的所有任课老师进行课堂教学评分排序，最终系统计算出每位老师每个教学班的总得分。

选聘资深教师担任教学督导，强化课程质量控制。督导通过课堂教学听课、期中教学检查、座谈会等形式，对课程进行教学“督”和“导”。每门课考试结

束后，专业负责人统一撰写每门课程的质量分析报告，分析课程存在的问题和持续改进举措等。

（三）第三方评估

除浙江省教育考试院每年的毕业生跟踪调查之外，招生与就业指导处每年委托第三方，对学校总体生源状况、生源特征进行统计、分析，编制《毕业生就业质量报告》，反馈给院系、专业，并向社会公布。从就业竞争力、就业特点、继续深造及自主创业、素质、能力和知识反馈、母校人才培养评价几方面进行分析和反馈。

四、日常监控及管理

（一）校院教学督导

教学督导主要通过听课、期中教学检查、考试巡视、教学评比、撰写教学督导简报、青年教师助讲培养考核等工作，对全校课程的教学情况和考风考纪进行全面考察，对教师的授课效果进行定性评价，帮助教师不断提升教学水平。2023-2024 学年，学校有校级教学督导 25 名，其中专职人员 7 名，兼职人员 18 名，院级教学督导 3 名。

（二）期中教学检查

在每学期期中，教务处和学院组织开展教师座谈会、学生座谈会，全面收集教师和学生的意见及建议，将处理结果反馈给相关部门。期中教学检查采用集中检查方式，各学院材料上交教务处，由校级教学督导组进行统一检查，根据检查指标对各项教学材料进行检查，对存在的错误给予处理，经质量监控中心审核确认后通知各学院检查结果，督促教师改进。

（三）校领导听课

为了让校领导能够及时了解教师教学情况，学校建立了校领导听课制度。校领导每学期都有必须完成的定量听课任务，特别是期中教学检查和教学开放周期间，校领导都会深入教学一线，实地了解评估任课教师的教学质量。

（四）课堂教学质量评价

学校每学期都要组织学生对教师的课堂教学质量进行网上评价。学生对教师的满意度打分和教师同行打分，经加权平均，构成了教师的课堂教学质量评估分。教学质量评估分将作为教师晋升职称和教学业绩考核的重要参考指标。

（五）学院教学业绩考核

为了突出本科教学工作的中心地位，提高本科教学质量，学校每年定期开展学院教学业绩考核，主要从课程思政建设、制度建设、教授授课、优质教学资源建设、本科生综合素质、一流专业建设、专业服务需求等方面进行考核，对各学院的教学工作起到一定的督促和激励作用。

（六）基层教学组织管理

学校要求基层教学组织每学期至少开展 5 次教研活动，每学期开学初制定教研计划，并报教务处备案。学校开展了优秀基层教学组织评选工作，主要围绕教研活动、师资队伍、教学研究与改革、学生培养、创新性活动等方面进行评选。2023-2024 学年，学校共评选出 10 个五星级、10 个四星级和 15 个三星级优秀基层教学组织，给予一定的激励经费，激发一线教师的基层教学活动积极性。

五、本科教学基本状态分析

（一）本科教学基本状态数据监测

学校开展 2023-2024 学年本科教学基本状态数据采集工作，共采集 9 大类、82 张表格数据。教育部评估中心依据学校填报的数据，形成多项核心指标的分析结果和教学质量报告，有助于学校建立本科教学质量常态监测机制，是学校实现教学管理精细化、推动内涵式发展、提高本科教育教学质量的重要手段。

2025 年下半年我校进行本科教育教学审核评估，2023 年学校制定了《浙江工商大学本科教育教学审核评估工作方案》，结合审核评估要求，根据填报的教学基本状态数据对 48 个定量指标进行了测算分析，包括计算公式、统计口径、数据来源和本校数值等，与全国有一级学科博士点的 344 所高校常模、综合类高校常模、财经类高校常模进行分析对比，测算结果用于部门和领导决策。

（二）学校管理人员

我校现有校领导 10 名。其中具有正高级职称 8 名，所占比例为 80.00%，具有博士学位 5 名，所占比例为 50.00%。

校级教学管理人员 25 人，其中高级职称 4 人，所占比例为 16.00%；硕士及以上学历 24 人，所占比例为 96.00%。院级教学管理人员 75 人，其中高级职称 33 人，所占比例为 44.00%；硕士及以上学历 71 人，所占比例为 94.67%。

学校有专职学生辅导员 138 人，其中本科生辅导员 90 人。学生辅导员中，具有高级职称的 5 人，所占比例为 3.62%，具有中级职称的 90 人，所占比例为 65.22%。学生辅导员中，具有研究生学历的 132 人，所占比例为 95.65%，具有大学本科学历的 6 人，所占比例为 4.35%。学校配备专职的心理咨询工作人员 7 名。

学校有专职教学质量监控人员 2 人，具有硕士及以上学位的 2 人。学校有校级和院级督导共 28 人，本学年内督导共听课 1617 学时，校领导听课 68 学时，中层领导干部听课 566 学时，本科生参与评教 355834 人次。

（三）教师教学业绩考核

根据浙江省教育厅的要求，按照《浙江工商大学教师教学工作业绩考核办法》（浙商大教〔2014〕226 号），学校组织开展了 2023-2024 学年教师教学业绩考核工作，共完成了 22 个二级学院 1385 名教师的教学工作业绩考核，其中教学业绩考核结果为 A 的教师有 312 人，考核结果为 B 的老师 632 人，考核结果为 C 的老师 381 人，由于出国、生病或青年助讲等原因免考核的老师 60 人。

六、开展专业认证情况

2020 年 6 月 30 日，教育部高等教育教学评估中心和中国工程教育专业认证协会正式发布《关于公布北京交通大学机械工程等 402 个专业认证结论的通知》（工认协〔2020〕15 号）文件，公布了 2019 年度通过工程认证教育认证专业名单，我校环境工程和食品科学与工程两个专业通过了工程教育认证，认证有效期为 6 年。此前，计算机科学与技术专业已经通过工程教育专业认证。截止目前，学校已有 3 个专业通过工程教育专业认证。

2023-2024 学年，物流管理专业、行政管理专业被长三角新文科教育专业认证受理，旅游管理专业通过联合国世界旅游组织下属的国际教育专业认证。

第六章 学生学习效果

一、毕业和学位授予情况

2024 届本科毕业班人数为 4141 人（不含留学生和港澳台学生），其中取得毕业证人数为 4003 人，毕业率为 96.67%。毕业的 4003 人中授予学位的有 3996 人，学位授予率为 99.83%。

二、体质健康测试情况

2023-2024 学年，我校体质健康测试参与人数为 17295 人，测试合格人数为 15659 人，合格率为 90.54%。

三、攻读研究生和就业情况

（一）攻读研究生情况

2024 届毕业生为 4003 人（不含留学生和港澳台学生），毕业生中继续深造人数为 1510 人，深造率为 37.72%，包括考取本校升学 302 人，考取外校升学 523 人，免试推荐研究生 242 人，第二学士学位 71 人，出国（境）留学 372 人。其中，国内深造 1138 人，占比为 28.43%；出国（境）留学 372 人，占比为 9.29%。

（二）毕业去向及落实率

学校 2024 届本科毕业生毕业去向落实率为 94.50%，2024 届毕业生毕业去向分布如表 6-1 所示。

表 6-1 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	1090	27.23%
继续深造	1510	37.72%
签劳动合同形式就业	505	12.62%
其他录用形式就业	453	11.32%
自由职业	168	4.20%
自主创业	27	0.67%
国家基层项目	20	0.50%
地方基层项目	9	0.22%
应征义务兵	1	0.02%

四、学生学习满意度

（一）对母校满意度

2024 届本科毕业生对母校的总体满意度为 97.89%。可见毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认可。

各学院毕业生母校满意度：食品与生物工程学院、人民武装学院、泰隆金融学院等 6 个学院本科毕业生的母校满意度相对较高，均为 100.00%，2024 届各学院本科毕业生对母校的满意度如图 6-1 所示。

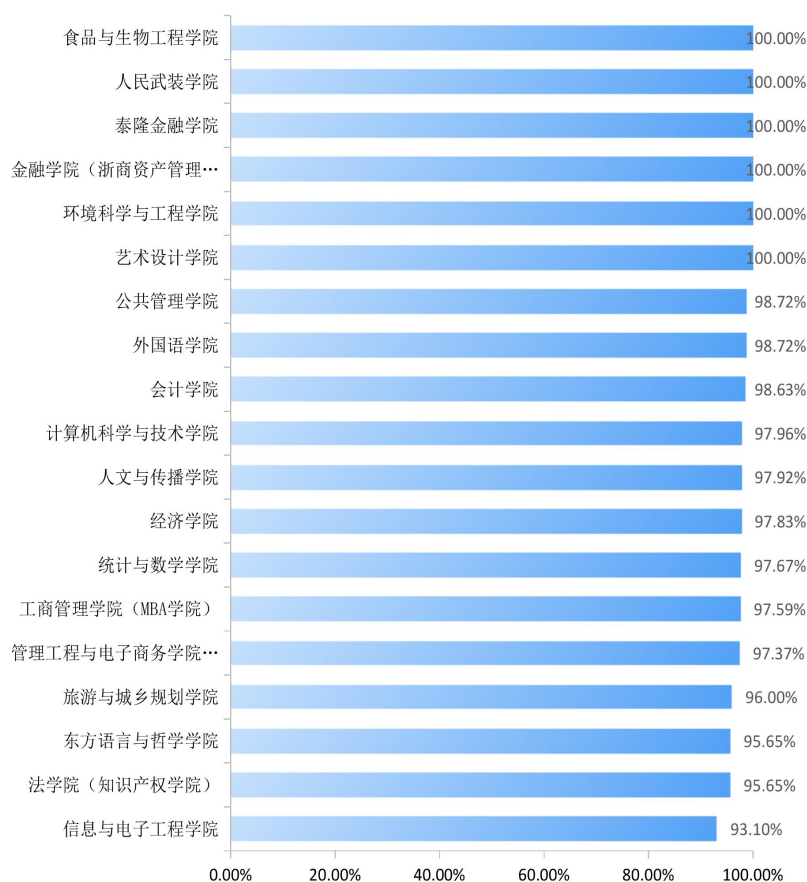


图 6-1 2024 届各学院本科毕业生对母校的满意度

（二）毕业生各类满意度

2024 届本科毕业生对学校思想政治教育的满意度为 98.52%，对母校师德师风的满意度为 98.31%，对校风学风的满意度为 98.41%，对母校课堂教学效果的满意度为 95.98%，对母校实践教学效果的满意度为 92.60%。

五、用人单位对毕业生评价

对用人单位采用问卷调查的方式进行调研。通过在线调研系统向毕业生用人

单位发送答题邀请邮件，同时发送答题链接和二维码，邀请调研对象填答问卷。学校通过答题监测系统及时、有效地跟踪调查进度，调研实施过程清晰、直观、客观。

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%，用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度如图 6-2 所示。

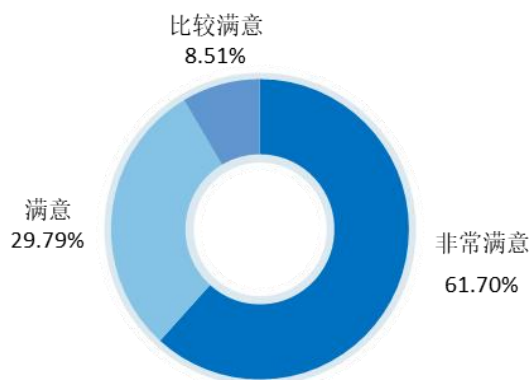


图 6-2 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达 95.00% 以上，用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布如表 6-2 所示。

表 6-2 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力分布	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
实践动手能力	55.32%	31.91%	12.77%	0.00%	0.00%	100.00%
人际沟通能力	48.94%	34.04%	17.02%	0.00%	0.00%	100.00%
敬业精神和社会责任感	48.94%	34.04%	17.02%	0.00%	0.00%	100.00%
专业水平	51.06%	34.04%	14.89%	0.00%	0.00%	99.99%
创新能力	40.43%	38.30%	19.15%	2.13%	0.00%	97.88%
管理能力	38.30%	42.55%	17.02%	2.13%	0.00%	97.87%
合作与协调能力	51.06%	34.04%	12.77%	2.13%	0.00%	97.87%
心理素质与抗压能力	48.94%	31.91%	14.89%	4.26%	0.00%	95.74%

六、毕业生成就

（一）职业胜任度

学校 2024 届本科毕业生的工作胜任度为 97.94%，可见大部分本科毕业生经学校培养能够顺利满足工作需求，2024 届本科毕业生工作胜任情况分布如图 6-3

所示。

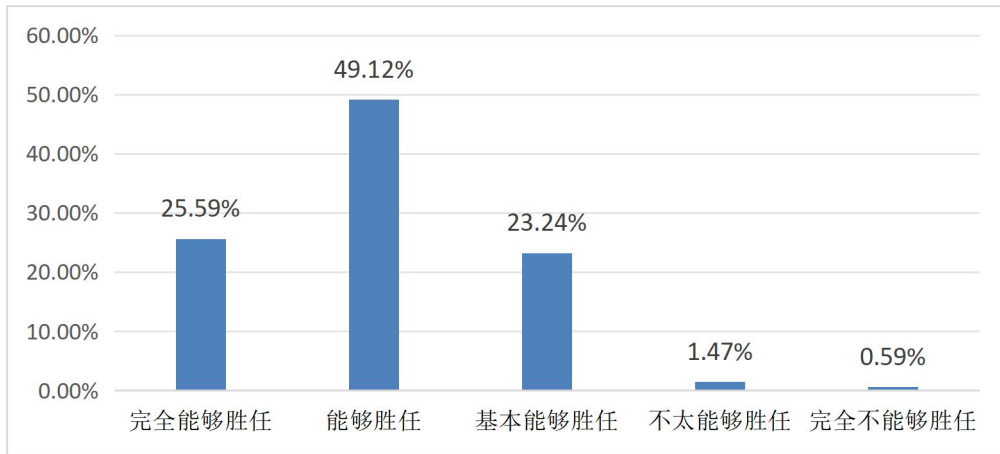


图 6-3 2024 届本科毕业生工作胜任情况分布

注：工作胜任度评价维度包括“完全能够胜任”、“能够胜任”、“基本能够胜任”、“不太能够胜任”、“完全不能够胜任”和“无法评价”；其中，工作胜任度=“完全能够胜任”+“能够胜任”+“基本能够胜任”的占比。

（二）工作满意度

学校 2024 届本科毕业生对目前工作的满意度为 90.38%，可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同，2024 届本科毕业生对工作满意度的评价如图 6-4 所示。

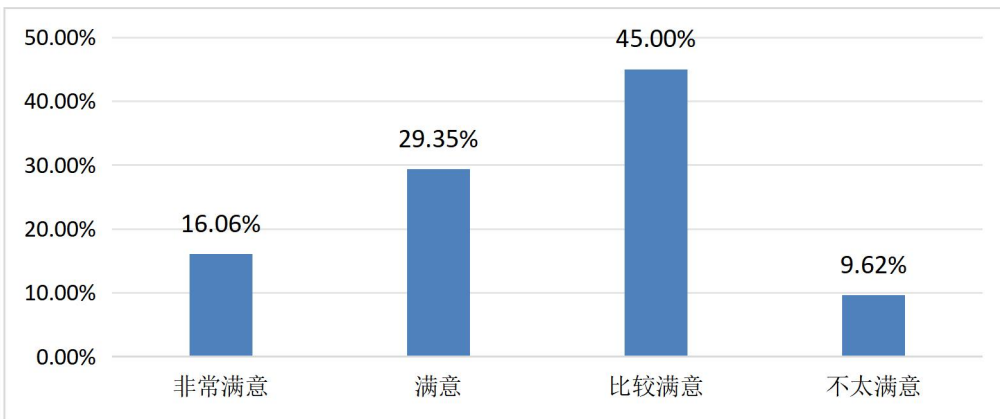


图 6-4 2024 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

第七章 特色发展

浙江工商大学以浙江省高等教育强省“双一流 196”高水平大学建设为抓手，深化“新文科”“新工科”“新农科”建设，将人工智能全面融入教育教学，强力推动知识型教育向创新型教育转变，致力于培养担当民族复兴大任的时代新人，为中国式现代化和人类文明进步作出卓越贡献。

一、注重顶层设计，推进创新型人才培养专项行动

（一）坚持立德树人，价值引领

落实立德树人根本任务，强化理想信念教育和价值引领，将塑造学生正确的世界观、人生观和价值观以及良好的思想品德作为首要任务，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，拥护“两个确立”，做到“两个维护”，着力培育社会主义核心价值观，强化五育并举，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（二）坚持通专结合，夯实基础

坚持“厚基础、强专业、重创新”，在大类培养的基础上，强调价值塑造与能力提升、通识教育与专业教育融通，着力打造“文理融通 工商融合”高质量通识核心课程体系；强化数理基础课程，加强数学、统计、物理、计算机、人工智能等基础课程建设；加强哲学社会科学等人文素养课程建设，依托文学写作中心，持续优化写作与沟通、批判性思维等课程建设，提升人文素养。

（三）坚持数智赋能，智慧教育

推动人工智能、大数据等现代信息技术与专业改革深度融合，探索新文科、新工科、新农科创新实验班建设，实现专业数字化迭代升级；建设人工智能“BAT-X”系列课程，深化翻转课堂教学、融合式教学、体验式教学等教学改革；依托国家高等教育智慧教育平台、智慧教室、科创大楼等平台，打造一批基于知识图谱和能力图谱，体现商大特色的“课程教材实践”一体化人工智能示范课程；依托智慧教育研习营、云讲堂等教师发展品牌活动，切实提升教师人工智能技术应用能力。

（四）坚持交叉融合，多元培养

把握国家战略需求和新兴产业发展方向，整合办学资源，持续探索“工科+商科”“文科+理科”的交叉复合型人才培养模式；支持基础学科领域的学科交叉，强化拔尖创新人才班和卓越工程师项目，建立多学科、多领域、大跨度、深

层次的跨学科平台；完善转专业机制，优化双专业、辅修、微专业、双学士学位等人才培养模式，构建以学生成长为中心的多元人才培养体系。

（五）坚持创新实践，知行合一

面向浙江省“315”科技创新体系和“415X”先进制造业产业集群，依托优势特色学科、国家一流专业、高能级科研和教学平台、省级重点支持现代产业学院和研究生联合培养基地，以及各类产教融合共同体，按产业链布局优化学科专业，围绕创新链深化课程体系，打造各学科专业科教融汇、产教融合长周期进阶式育人体系，构建实践项目平台，以赛促学、以赛促教，实现人才成长从“知识学习”向“思维创新”的转变。

二、注重融合发展，推进科技人文科教协同专项行动

（一）科技赋能，“人工智能+”教育教学专项行动

1. 人工智能赋能学科专业建设，推动人才培养模式改革

构建“专业+AI”人才培养体系，打造系列人工智能技术与学科专业融合课程，加强各专业开展课程AI化转型。以专业调整优化为抓手，推进一批专业转型升级，建设数字经济、数字金融、跨境电商与商务智能、智能财务、数字文旅、数字人文、数字治理等“人工智能+”专业。聚焦文工交叉、理工交叉等多种类型，推动“市场营销+人工智能”双学士学位项目建设，积极探索“AI+”复合型人才培养模式，培养跨学科跨专业交叉复合型人才。

2. 人工智能赋能课程建设，构建“BAT-X”人工智能课程群

围绕学校办学特色，在“公共基础课-通识教育-专业教育课程”中打造本研贯通的“公共基础（Basic）-应用场景（Application）-进阶技术（Technology）-融合创新（X）”“BAT-X”人工智能课程群，系统提升学生了解人工智能、使用人工智能、创新人工智能和恪守人与人造物关系的能力。大力推进学校线上慕课和混合式课程建设，持续开展“慕课西部行计划”和“拓金计划”。依托国家级一流课程等高能级教学平台，强化知识图谱和能力图谱建设，打造一批高水平“AI+”示范课程、教材和实践项目。

3. 人工智能赋能教学管理，保障教育教学高质量发展

建设贯穿教与学全过程的智慧课程教学平台，实现教育资源与学习信息的互联互通，为个性化教学提供数字化、智能化教学环境，为“学在商大”和人工智能时代所需的创新型人才培养提供技术支持和资源保障。优化教师培养体系、数字教育教学创新研习营和云讲堂，建设AIGC教师发展社群，开展人工智能赋能教师教育教学系列培训，以教学工坊、研习营、教学沙龙、教学竞赛等形式提升

教师数字素养。整合学校现有智慧教育教学平台，鼓励教师运用数智教育教学平台和“AI”教学工具探索新的教学方法和课堂组织模式。

（二）人文育人，“人文艺术+”教育教学专项行动

1. 厚植人文底蕴，提升学生的文化认知力

优化“文学·历史·哲学”“艺术·宗教·文化”两个模块通识课程，重点支持中国文化、浙商文化、中西文化对比等方向的优秀课程建设，加强学生对人文经典的阅读和对优秀文化的认知。积极推动金收获写作中心的建设，使之成为在全国有影响、在省内最重要的写作中心。每年举办文学周、名家工作坊、青年作家工作坊等系列活动，使学生在浓厚的人文氛围中沉浸式体验文学之美、艺术之美、商大之美。依托金收获写作中心，开设创意写作微专业，加强人文通用实践类课程体系建设。建设《写作与沟通》《创意写作》《大学语文》课程群，形成具有鲜明人文特色跨学科组建优秀教学团队。

2. 强化批判性思维，提升学生的逻辑思辨力

建设《批判性思维》《哲学精神与科学主义-重思 AI 时代的意义世界》《美与人生：东西方哲学的反思》等通识课程群，利用通识教育的跨学科性和批判性及时反思人工智能伦理问题，培养学生的自我意识与反思性实践能力、价值分析与伦理判断能力。依托清华大学教学共同体，加强《批判性思维》课程建设，培养学生的开放性思维、逻辑推理能力、自我反思和分析决策能力。加强哲学社会科学类课程师资队伍建设，依托国家智慧教学平台拓展哲学类通识教育资源，以创新项目、学科竞赛促成学生的哲学思辨实践，提高学校的哲学社会科学的教育教学水平。

3. 深化美育教育，提升学生的艺术感知力

依托艺术设计学科和专业，深入推进学校美育教育教学改革。面向全校师生定期开展 AIGC 培训，推进数智技术赋能美育，提升师生的数字意识和数字能力，培养适应人工智能时代的审美意识和艺术能力。全面落实“将公共艺术教学与实践纳入人才培养方案”精神，建设公共艺术精品课程、通识教育艺术模块课程、艺术实践课程群，探索“体验式”公共艺术教育，通过艺术审美和创作激发学生的想象力和创造力。孵化“一院一品”美育品牌，建设全省一流的大学生艺术团，持续培育“高雅艺术进校园”“艺路青春”两大校园文化品牌，构建面向人人的美育实践工作新格局。

（三）科教协同，“科产教融合+”教育教学专项行动

1. 建设高水平产教融合育人平台，促进政企校资源共建共享

依托学校多元交叉的国家级研发平台、科创中心、智库平台等优势资源，建

立科教协同育人机制。以“十四五”教育强国项目推进为契机，与企业、智库、政府共建联合实验室、创新实践基地和协同创新研究中心，建设一批“人工智能+产教融合”特色实践项目，打造新时代产教融合标杆平台。持续推进中国（杭州）跨境电商学院、泰隆金融学院、浙商资产管理学院、稻盛商学院等新型产业学院建设，打造多元协同的育人体系。加强双师型教师培养，以项目研究、论文指导、“实务精英进课堂”等形式实现高水平实践创新全覆盖。

2. 建设高水平实验实训基础设施，保障实践教学高质量发展

依托科创大楼建设，打造“智慧+”综合学习空间，建设智慧教育样板，形成未来学习中心。依托国家级文科综合实验教学示范中心的软硬件水平，加大实验软件、数据库的开发和使用力度，探索镜像实验室、口袋实验室等实验教学的新模式。面向产业发展新需求，建设“AIGC+中央实验室”和“AIGC+创新实践基地”，充分利用数字孪生等技术，布局商科微产业链、智慧传播中心等跨学科实验空间，开创实验教学的新格局。

3. 坚持学科引领，提升学生创新创业能力

支持有研究潜力的学生早进课题组、早进实验室、早进团队，结合科研训练、学科竞赛和毕业论文（设计），打造基于PBL的“课堂教学-探究性实验-科研训练-学科竞赛”全链条学生创新能力提升体系，提升学生高阶思维与核心素养、独立思考与实践创新等能力。优化“院-校-省-国”四级学科竞赛管理机制，形成“一院一赛”、人人有项目的学生科技创新活动新格局。扩大学生科技创新项目的覆盖面，增设人工智能、大数据等专项选题，组建覆盖主要学科方向的学生科技社团、创新兴趣小组、创新创业沙龙与学术论坛，充分激发学生作为创新主体的主观能动性。截至2023年，学校已经连续四年位居全国人文社科类高校学科竞赛排行榜第一名。

三、注重过程培养，推进质量保障体系建设专项行动

（一）坚持 OBE 理念，保障人才培养质量

坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的 OBE 理念，围绕人才培养全过程和教育教学各环节，健全教学质量标准，完善教学质量保障体系，优化质量持续改进，形成教学质量提升和保障的长效机制。遵循教学质量目标和标准、制度和规章，运用监控、测量和评价等质量控制手段，构建自我约束、自我激励、自我改进、自我发展的教学质量运行机制，确保学校人才培养质量能够适应国家、社会、学校、学生需要。

（二）注重过程培养，保证本研论文质量

构筑学校、学院、导师三个层面，招生、培养、授位三个阶段，认识、制度、文化三个维度的学生培养质量保证体系。严格本研毕业标准，严把本研毕业“出口关”，加强本研毕业论文（设计）的开题、中期考核、预答辩、外审和答辩等流程管理，落实抽检制度，做好风险预警，切实落实本研毕业论文（设计）过程管理。论文写作过程中，在文献管理、查重监测、智能批注、智能评审等环节可适当融入 AI 技术，确保本研论文写作效率和质量不断提升。加强导师培训和管理，落实导师毕业论文质量第一责任人职责。

（三）优化质量评价，完善质量监控和保障机制

完善校领导、中层干部进课堂制度，建立“监控-改进-反馈-持续改进”的闭环机制和校院两级教学督导联动机制。依托“一课一平台”智慧教学平台，实现全时段在线听评课，零距离反馈质量信息，跟踪教师教学质量持续改进情况。建立“学校-学院-学科专业”三级协同的质量保障组织体系，构建以定期评估、专业预警、动态调整、持续反馈为核心的评估体系，不断推动教学质量提升。积极与高水平质量认证机构合作，开展专业办学质量、人才培养质量的系统性评估，全面提升人才培养质量。

第八章 问题和对策

一、人工智能时代创新型人才培养质量有待提升及对策

学校以立德树人为根本，在人才培养方面取得了一些成果，但是人工智能时代创新型人才培养质量还有待提升。学校将优化人才培养方案，推进“专业+AI”培养体系建设，探索“市场营销+人工智能”双学士学位项目、数字经济、数字金融、跨境电商与商务智能、智能财务、数字文旅、数字人文、数字治理等“人工智能+”专业。围绕学校办学特色，在“公共基础课-通识教育-专业教育课程”中打造本研贯通的“公共基础（Basic）-应用场景（Application）-进阶技术（Technology）-融合创新（X）”（BAT-X）人工智能教育课程群，系统提升学生了解人工智能、使用人工智能、创新人工智能和恪守人工智能伦理的能力。依托国家高等教育智慧教育等平台，强化知识图谱、能力图谱和问题图谱建设，打造一批高水平“AI+”智慧课程和数字教材。依托知识图谱、人工智能算法和大数据分析等技术，推出“AI+教与学”系列应用，打造以学生成长为中心的个性化学习生态系统。

二、人工智能时代全链路创新实践体系有待提升及对策

学校立足产业，布局实战化实践教学取得了一定进展，但高能级实践教学平台建设有待加强，“实验-实习-实训-实战”的全链路创新实践教学体系有待进一步健全。学校将出台现代产业学院的建设标准和支持政策，做实省级和校级大学生校外实践基地，促成各学科性学院与产业深度融合，将更多产业应用场景、前沿科学问题融入本科实践教学过程，提升实战化教学平台能级。依托“十四五”教育强国项目，围绕学校学科专业特色打造若干创新实践工坊，将微型产业链、全球传播链、设计制造链等工商融合场景通过创新实验、实训项目的形式引入校园，推行跨学科、跨专业的综合性实训项目建设。通过口袋实验室、数字孪生、虚拟仿真、元宇宙等形式丰富实验教学形态，打通从理论学习到实践应用的技术堵点。持续优化学科竞赛和创新项目管理体系，做到一院一赛，一项一品，发挥标杆竞赛、示范学生的模范带头作用，深化实践教学成果转化机制。

三、人工智能赋能教育教学软硬件环境有待提升及对策

学校在人工智能赋能教育教学方面虽然取得了一定进展，但教育教学软硬件环境建设仍有提升空间。针对目前课程录播未能实现全覆盖的痛点，学校已于2024年9月完成一期智慧互动录播教室78间（下沙校区70间、教工路校区8

间），2024年12月底建设完成下沙校区二期50间智慧互动录播教室，2025年9月可完成三期智慧互动录播教室200间，全校公共教室328间智慧录播全覆盖。在智慧录播平台基础上，学校将以人工智能为技术底座、学生成长为中心，构建面向未来的创新人才领航基地，布局智慧学习空间、创新实践空间和交叉研究空间，本研一体化设计，学研用结合，实现“知识学习-创新实践-成果转化”的创新人才培养全链路体系。加大智慧教室、“智慧+”综合学习空间、虚拟仿真项目、数字化资源库建设，引进智慧教育垂直大模型，打造一批智慧示范课程，建成面向未来的智慧教育学习中心。

四、人工智能赋能教师教学创新能力有待提升及对策

学校在人工智能赋能教师教学创新能力提升方面开展了一系列工作，但数智赋能教师教学创新能力提升是一项长期性、系统性工程。针对教师如何开展智慧课程建设、如何建立人工智能时代课堂教学的新范式等关键问题，学校依托教师发展品牌项目“数字教学创新研习营”和“云讲堂”积极推进线上线下教师培训，同时通过泛雅平台引入人工智能教学技术相关的教师培训课程，提升教师利用人工智能技术开展教学的基本功；依托教学开放周的示范课，学校选拔在人工智能教育教学领域取得一定成效的教师开展示范教学，为全校教师创新课程建设机制和课堂教学模式树立样板；学校在年度校级教学改革项目和课程建设项目中分别设立人工智能教学改革专项项目和“BAT-X”示范课程群，对人工智能教育教学改革予以专项经费支持；在学校的青年教师教学创新大赛和浙江省高校教师教学创新大赛中优先选拔和推荐人工智能教育教学技术过硬、创新成效突出的教师，以点带面，激发广大教师拥抱新技术、投身教学创新的热情。